



OUTDOOR MEDIA



maj 2005 nr 1(1) index: 1846 cena: egzemplarz bezpłatny

Cyfrowy **Opinion**

Wywiad z Markiem Waliszakiem prezesem zarządu drukarni wielkoformatowej Opinion z Gliwic.

Mija dokładnie rok, odkąd firma Opinion przeniosła się do nowo wybudowanej siedziby na terenie Katowickiej Strefy Ekonomicznej. Jak Pan podsumuje ten okres?

Z całą pewnością był to rok wielu zmian. Nowe inwestycje, poszerzona kadra, sama przeprowadzka była bardzo absorbująca dla całego zespołu. Nie przeszkodziło nam to jednak w realizacji założonych planów. A to bardzo nas to cieszy.

Ostatnie lata, to dynamiczny rozwój firmy. Czy Opinion utrzyma takie tempo rozwoju?

Liczę, że tak. Polski rynek reklamowy rośnie w bardzo szybkim tempie. Widząc to min., dlatego zdecydowaliśmy się podjąć te wszystkie inwestycje.

Jak Pana zdaniem wygląda w Polsce świadomość klienta i zainteresowanie wielkoformatowym drukiem cyfrowym?

W porównaniu do ubiegłych lat, klienci są zdecydowanie lepiej zorientowani w tematach związanych z wielkim formatem i drukiem cyfrowym. Obserwujemy rosnące zapotrzebowanie na ten rodzaj druku. Trudno się zresztą dziwić – silna konkurencja sprawia, że potrzeba reklamowania się jest wśród polskich przedsiębiorców coraz większa.

Strefa druku Opinion w Gliwicach



Jakie są główne obszary zastosowania druku cyfrowego?

Wśród zastosowań druku cyfrowego wymienić należy z pewnością druki wielkoformatowe, które wypierają powoli dominujące do niedawna nośniki billboardowe. Co ważne druki cyfrowe umożliwiają personalizowanie przekazu reklamowego, co jest szczególnie istotne przy ogólnopolskich kampaniach z wykorzystaniem różnych layoutów.

Jakie plany ma firma Opinion w związku z dalszym rozwojem? Czy będziecie się koncentrować na poszerzaniu oferty o nowe produkty, czy też raczej skupicie się na zwiększeniu wydajności produkcji?

Naszym nadrzędnym celem jest umacnianie pozycji firmy poprzez jeszcze lepsze dostosowanie się do wymagań rynku. Główne działania Opinioni skupiają się na realizowaniu strategii Customer Care. Dążymy do tego, by zapewnić Klientom najlepsze produkty, jeszcze krótsze okresy realizacji zleceń, oraz obsługę na najwyższym poziomie. Nie zapominamy jednak również o potrzebie wprowadzania do oferty nowych produktów i technologii.

Czy Opinion planuje przeprowadzić w najbliższym czasie jakieś poważne inwestycje?

Tak, mamy takie plany. Chcielibyśmy funkcjonować jeszcze skuteczniej, a jak wiadomo, wymaga to zmian i szeregu innowacji. Dynamiczny rozwój Opinioni generuje potrzebę zwiększenia naszych zdolności produkcyjnych; obecnie jesteśmy w stanie drukować 2500 m² dziennie, a zapotrzebowanie rynku jest znaczenie większe.

Jaki Pana zdaniem będzie w najbliższych latach udział druku cyfrowego w polskim rynku poligraficznym?

Uważam, że druk cyfrowy na polskim rynku poligraficznym będzie się umacniał. Najważniejszą przesłanką do rozwoju druku cyfrowego jest potrzeba druku dużej ilości personalizowanego produktu. W obecnych czasach potrzeba reklamowania się jest ogromna – żeby skutecznie funkcjonować, trzeba być widocznym.

Czy nie obawia się Pan, że druk solwentowy zostanie wyparty przez np. druk tuszami UV, czy też naświetlanie cyfrowe?

Druk za pomocą naświetlania cyfrowego oraz tuszami UV to bardzo ciekawe technologie. Obecnie są one jednak jeszcze stosunkowo mało popularne. Stosuje się je raczej rzadko – również ze względów technologicznych, dlatego nie widzę na razie zagrożenia dla solventu. Oczywiście, jak zawsze, Opinion będzie trzymał rękę na pulsie.

Jakie nowe perspektywy otworzyły się przed firmą w związku z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej?

Od wielu lat z powodzeniem oferujemy swoje produkty i usługi na rynku niemieckim. Niemniej jednak zniesienie barier utrudniających handel z Zachodem bardzo ułatwiło nam pracę, co odczuli przede wszystkim nasi klienci – teraz jeszcze szybciej możemy reagować na ich potrzeby.

Jaką strategię działania eksportowych obierze Opinion? Czy plany rozwoju firmy są związane wyłącznie z Niemcami – gdzie, Opinion ma już oddział handlowy, czy też rozważa Pan możliwość zdobycia nowych partnerów w innych krajach?

Nie widzę żadnych granic naszego rozwoju – jesteśmy otwarci na współpracę z każdym partnerem z zachodu. Oczywiście umacnianie naszej pozycji na rynku niemieckim nadal będzie naszym głównym celem.

Rozwinięty rynek reklamowy UE ma silnie tradycję, mimo wszystko jednak zmienia się. Firmy coraz odważniej spoglądają w kierunku Wschodu, poszukując tańszych rozwiązań i po prostu niższych kosztów. Różnica w poziomie cen przy podobnych standardach jakości jest podstawowym atutem umożliwiającym nam wejście na nowe obszary. Widzę tu, zatem duże korzyści dla obu stron.

Czy polska firma poligraficzna może skutecznie konkurować z doświadczonymi drukarniami z zachodu?

Oferowane przez nas produkty absolutnie nie odbiegają jakością od podobnych na Zachodzie. Jest tak, dlatego, ponieważ używamy podobnych technologii. Wysokie standardy w połączeniu ze wspomnianymi wcześniej niższymi niż na zachodzie kosztami funkcjonowania, pozwalają nam skutecznie konkurować z firmami UE.

Mógłby Pan opowiedzieć o jakimś szczególnie ciekawym zleceniu realizowanym przez Opinion?

W ciągu tego roku realizowaliśmy kilka dużych zleceń na potrzeby ogólnopolskich kampanii. Myślę, że wartym podkreślenia są szczególnie regularne zlecenia, jakie spływają do nas od naszych wieloletnich klientów. Są one ciekawe chociażby ze względu na ich skalę. Mam tu na myśli cykliczne zlecenia dotyczące np. oklejania w jednym czasie kilkuset witryn okiennych czy flot pojazdów firmowych.

Premiery **Atrium**



Ploter Spitfire jest doskonałym uzupełnieniem oferty firmy Mutoh. Dedykowany jest dla agencji reklamowych, nastawionych na produkcję grafiki zewnętrznej z gwarancją odporności wydruku do 2 lat. Spitfire osiąga fotograficzną jakość na mediach niepowlekanych (720 dpi). Ploter ten w zależności od jakości, ustawień druku i liczby kolorów osiąga prędkość nawet 42 m²/h. Szeroka gama kolorów oraz wierno odwzorowanie barw dzięki specjalnym atramentom powodują, że plotery z serii Spitfire drukują żywymi kolorami, a wydruki zadowolą każdego klienta.

Kolejna premiera - Mutoh Osprey - to profesjonalny ploter, przeznaczony do wysoko-nakładowych wydruków reklamy zewnętrznej na mediach niepowlekanych. Specjalny system naciągania mediów, oraz solidna konstrukcja pozwala na stosowanie rolek o szerokości 2.6 metra i wadze do 140 kg. Nowoczesna konstrukcja, nowej generacji głowice Spectra oraz specjalnie dostosowany twardy solvent, umożliwiają druk z dotąd nieosiągalną dla ploterów wielkoformatowych prędkością 93 m²/h i gwarancją odporności wydruku do 5 lat.



Ostatnią z nowości z ATRIUM Centrum Ploterowe Sp. z o.o., był gigantyczny ploter Mutoh Phoenix o szerokości druku 3.3 metra. Mutoh Phoenix zaprojektowany jest jako platforma pozwalająca na zastosowanie w zależności od wymagań klienta zmiennej ilości głowic Spectra lub Xaar w dowolnych konfiguracjach kolorów: 4-6-8. Drukarka przystosowana jest zarówno do atramentów solwentowych jak i utwardzanych promieniowaniem UV (premiery wersji UV zapowiedziana jest na targi Fespa). Konstruktorzy tak zaprojektowali maszynę, aby jeden człowiek mógł obsłużyć cały proces drukowania. Dodajmy, że Phoenix osiąga prędkość druku aż 100 m²/h.

www.atrium.com.pl

